

L'enseignement d'exploration de sciences économiques et sociales en classe de seconde vise à présenter aux élèves de seconde à un nouveau champs disciplinaire que leurs études antérieures ne leur ont pas permis d'aborder.

Cet enseignement a trois objectifs principaux :

- donner à tous les élèves les éléments de base d'une culture économique et sociologique indispensable à la formation de tout citoyen qui veut comprendre le fonctionnement de l'économie et de la société dans laquelle il vit ;
- permettre aux élèves de découvrir une discipline scolaire nouvelle et contribuer ainsi à un choix éclairé de leur parcours de formation en cycle terminal ;
- faire acquérir aux élèves quelques notions et raisonnements essentiels en économie et en sociologie dans la perspective d'une poursuite d'études au lycée et au delà dans l'enseignement supérieur.

Le programme aborde ainsi des thèmes variés:

Ménages et consommation

- Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs?
- La consommation : un marqueur social?

Entreprises et production

- Qui produit des richesses?
- Comment produire et combien produire?

Marchés et prix

- Comment se forment les prix sur un marché?
- La pollution : comment remédier aux limites du marché?

Formation et emploi

- Le diplôme : un passeport pour l'emploi?
- Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande?

Individus et cultures

- Comment devenons-nous des acteurs sociaux?
- Comment expliquer les différences de pratiques culturelles?

Par ailleurs, cet enseignement est l'occasion de travailler en lien avec l'actualité et de développer l'esprit critique des élèves. Chaque thème est traité en lien avec l'actualité mais les élèves ont aussi l'occasion de travailler en groupe sur une revue de presse à présenter à l'oral. Certains thèmes sont aussi l'occasion de travaux de groupe comme lors du thème sur la consommation pour lequel les élèves auront l'occasion d'analyser et de créer des publicités.

